



HERB LUBALIN

DISEÑADOR



Por:

LORENA CASTAÑO MENESES

Profesora:

GENNY USUGA

COLEGIO SANTA LEONI AVIAT

COPACABANA

DÈCIMO

2015

Contenido:

HERB LUBALIN	3
APORTES AL MUNDO DEL DISEÑO:	4
I.T.C (International Typeface Corporation):	5
DISEÑOS DESTACADOS:	5

INTRODUCCIÓN:

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad consiste en concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos sociales y con objetivos claros y determinados. Esta actividad posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos. Aquí conocerás a Herb Lubalin, un gran diseñador gráfico y tipógrafo, sabrás de su vida, aportes y algunas de sus creaciones.



HERB LUBALIN

Herb Lubalin, diseñador gráfico y tipógrafo norteamericano. Nació en Nueva York en 1918 y falleció en 1981.

Herb Lubalin estudió en la Cooper Union School y muy pronto comenzó a trabajar como director creativo en diversas agencias para crear en 1964 su propio estudio. Fue

uno de los fundadores de ITC, International Typeface Corporation de cuya revista Upper and Lower Case, U&lc, fue director artístico.

Lubalin, uno de los innovadores tipógrafos americanos, rechazó la filosofía funcionalista de los europeos en favor de un estilo ecléctico y exuberante. Su manipulación del tipo reflejaba un deseo de romper con la tradición y explotar las posibilidades tipográficas de los nuevos sistemas de fotocomposición. Sus trabajos comprenden packaging, diseño editorial, creación de alfabetos y publicidad. Como diseñador editorial fue responsable del Saturday Evening Post, Eros, Avant Garde y la citada U&lc. Para Avant Garde, Lubalin creó su conocida tipografía del mismo nombre comercializada por ITC desde 1970 para la que también creó con Toni DiSpigna la Serif Gothic.

ITC fue fundada por Lubalin, Aaron Burns y Edward Rondthaler con el objetivo de rediseñar tipos clásicos para fotocomposición y crear otros nuevos que tuvieran en cuenta las formidables posibilidades del nuevo medio. La influencia de ITC en el diseño gráfico mundial se vio favorecida por la extraordinaria difusión de su boletín U&lc notablemente influido por las ideas tipográficas de Lubalin y otros creadores como Ed Benguiat.

Lubalin se había iniciado en la publicidad lo que explica su capacidad para conectar con gustos mayoritarios y a la moda. De los años sesenta es su conocida propuesta para Mother & Child, en la que era patente su habitual utilización de juegos formales de naturaleza trivial y, en ocasiones, escasamente

original, pero que, gracias a su enorme dominio de las formas escritas, adquiría una exuberancia y vitalidad enormes. Lubalin es, en este sentido, el más decidido representante de una corriente en favor de los retruécanos visuales y la ironía visual.

APORTES AL MUNDO DEL DISEÑO:

Fue catalogado como el genio tipográfico de su tiempo. Apartó las reglas, y las prácticas tradicionales, trabajó el diseño como modo de dar forma visual a un mensaje.

Uno de sus trabajos más sobresalientes, es el tipograma, esta idea se basa en que, el concepto y la forma visual están ligadas al tipograma.

Lubalin realizó contribuciones importantes al diseño editorial en distintas publicaciones, siempre con la colaboración del editor Ralph Ginzburg.

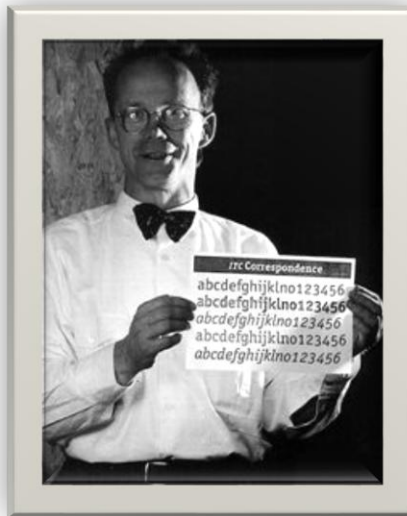
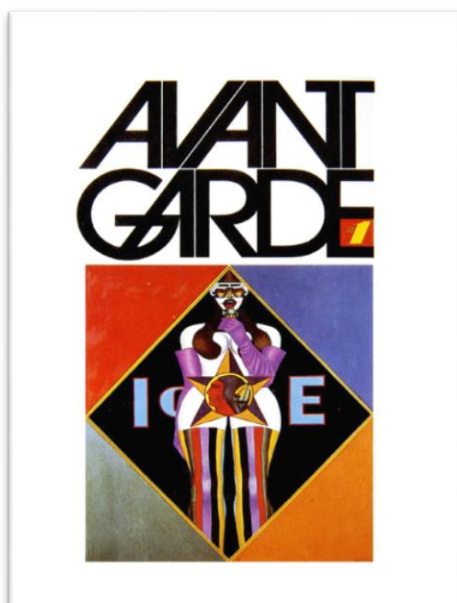
Algunos aportes son:

- Eros 1962: El formato de esta publicación, (96 páginas libres de publicidad) le permitió explorar la escala, el espacio y el flujo visual.
- Fact 1967: Debido a la obligada economía en el diseño, se logró un formato estándar, el Time Roman Bold y Time Roman, utilizadas para títulos y subtítulos respectivamente.
- Avant Garde: El logotipo de la revista, con letras mayúsculas unidas y compuestas de forma sólida, fue desenvuelto en una familia de tipos geométricos sansserif, llamado con el mismo nombre.
- Otra de las aportaciones de Lubalin fue la creación, junto con Edward Rondthaler y Aron Burns de la internacional Typeface Corporation (I.T.C), con el fin de lograr que los diseñadores fueran resarcidos por su trabajo, mientras que daban licencia y facilitaban a los fabricantes las fuentes maestras.



I.T.C (International Typeface Corporation):

La International Typeface Corporation es una empresa de diseño tipográfico. Fue creada en 1970 por Herb Lubalin y Aaron Burns junto con Ed Rondthaler de Photo Lettering Inc. para comercializar nuevos diseños de tipos y versiones de alfabetos clásicos para fotocomposición. La necesidad de dignificar la profesión de diseñador de tipos y la creación de un soporte legal para apoyar su trabajo creativo está en el origen de la creación de la ITC.

**DISEÑOS DESTACADOS:**

Ejemplos
de la
creación
de
Lubalin.



